



Ökofaktor Reifen

Bei mehr als 85 Prozent der Kunden, die einen Full-Service-Vertrag abschließen, enthält dieser auch das Segment Reifen. Obwohl sich die Kunden hier bewusst gegen eine vermeintliche Best-Price-Strategie aus den vielen Billigangeboten des Marktes entscheiden, überwiegen die Vorteile im Rahmen des Fuhrparkmanagements.

Die Kunden bekommen einen kompletten Reifenservice aus einer Hand. Zudem profitieren sie von den Einkaufsvorteilen des Leasinggebers, haben eine große Auswahl aus verschiedenen Fabrikaten, erhalten speziell bei Winterreifen aktuelle Modelle anstatt Lagerware der Vorsaison. Außerdem werden die Reifen meist als Komplettset auf Alufelgen geliefert. Außerdem können die Kunden ihren Logistikaufwand verringern, denn auf Wunsch organisieren die Leasinggesellschaften beim Reifentausch Abholung und Einlagerung. Leasinggesellschaften sind herstellerunabhängig, beraten also neutral, welche Reifen besonders Kraftstoff sparend sind und vom Preis-Leistungs-Verhältnis passen. Allein durch das geringere Gewicht der Alu- anstelle der Stahlfelgen wird weniger Kraftstoff verbraucht.

Dennoch hat der Fahrer das größte Einsparpotenzial im Gasfuß. Durch umsichtige Fahrweise kann er nicht nur Kraftstoff, sondern auch an Material sparen. Und obwohl das Thema Allwetterreifen immer wieder diskutiert wird, ist ihr Kosten-Nutzen-Verhältnis, neutral betrachtet, in den meisten Fällen mäßig.

Michael Velte, Geschäftsführer der Deutschen Leasing Fleet und Mitglied des VMF

VMF, Verband der markenunabhängigen Fuhrparkmanagementgesellschaften

