

## Ausschreibung mit Siegel

Aufwendige Ausschreibungen machen vielen Flottenchefs das Arbeitsleben schwer. Wer sich einen Marktüberblick verschaffen oder seinen Fuhrpark neu ausschreiben will, muss in der Regel viel Zeit investieren. Um diesen Prozess zu beschleunigen und zu vereinfachen, hat der Verband unabhängiger Fuhrparkmanagementgesellschaften (VMF) ein standardisiertes Ausschreibungsverfahren mit Qualitätssiegel entwickelt.

Während in den Ausschreibungen von Leasinggesellschaften oft mehr als 80 Fahrzeuge zu berechnen sind, reicht eigentlich eine repräsentative Auswahl von 20 Modellen. »Das verringert sowohl beim Kunden als auch beim Leasinganbieter den Aufwand«, erklärt Verbandschef Michael

Velte. Zudem sei es sinnvoll, bei maximal sechs Gesellschaften Vergleichsangebote anzufordern. Alles andere würde den Prozess kompliziert machen und bringe wenig neue Erkenntnisse. »Unsere Standardausschreibung hilft dabei, dass die Kunden sich zunächst über ihre Anforderungen, Ziele und Auswahlkriterien klar werden und dann mit einem optimierten Auswahlprozess sehr effizient den passenden Dienstleister finden können«, sagt Velte. Fuhrparkmanager müssen kein eigenes Verfahren entwickeln, sondern können sich auf ihr Anforderungsprofil und Pflichtenheft konzentrieren. Die Vorlage für den Ausschreibungsprozess steht unter [www.vmf-fuhrparkmanagement.de](http://www.vmf-fuhrparkmanagement.de) kostenlos zur Verfügung.



Ausschreibungen sind sehr aufwendig. Unterstützung gibt es vom VMF.

### Car-Studie

## Rabattschlacht



■ Nach einer aktuellen Studie des Car-Instituts gewähren die Automobilhersteller weiterhin hohe Rabatte. Vor allem die Importeure gehen mit extrem hohen Preisnachlässen in den Markt. Den prozentual größten Rabatt bietet derzeit Fiat mit dem sogenannten Eco-plus Bonus. Er liegt bei 38,2 Prozent, was beim Fiat Panda einem Preisvorteil von 3.700 Euro auf den Listenpreis von 9.690 Euro entspricht. Beim Leasing liegt der Honda Jazz mit 36,2 Prozent vorne. Wer den Kleinwagen 36 Monate least und 10.000 Kilometer pro Jahr fährt, spart insgesamt 4.542 Euro.

### Athlon Car Lease

## Grüne Mobilität



■ Athlon Car Lease will sich stärker im Bereich »Grüne Mobilität« profilieren. Im Mittelpunkt der neuen Initiative stehen umweltorientierte Fuhrparkkonzepte. Dazu gehören unter anderem ökologische Fahrzeugwahl, spritsparendes Fahren sowie eine spezielle Umweltberatung. Den Auftakt zur Umwelt-offensive bilden zwei Fachtagungen. Sie finden am 5. Mai in Frankfurt und am 18. Mai in Visselhövede bei Hamburg statt. Mehr Infos unter [www.athloncarlease.de/fachtagung](http://www.athloncarlease.de/fachtagung).