

Verschaffen Sie sich mit Ausschreibungen immer wieder eine Übersicht über den Markt

Michael Velte, Geschäftsführer
Deutsche Leasing Fleet



Flottenmanager sollten regelmäßig Teilbereiche des Fuhrparks ausschreiben, um sich einen aktuellen Marktüberblick zu verschaffen. Damit der meist aufwendige Prozess für alle Beteiligten einfach, aber effizient durchzuführen ist, empfiehlt sich diese erprobte Vorgehensweise:

- Planen Sie das Projekt drei bis vier Wochen vor Ausschreibungsbeginn sorgfältig mit Einzelschritten und Terminen wie Ausschreibungsstart, Rücklauf etc.
- Bedenken Sie, welche Kriterien Ihnen wichtig sind und welche Anforderungen Sie an Ihren Flottendienstleister haben.
- Fordern Sie maximal die sechs Gesellschaften auf, die Ihrer Meinung nach

diese Anforderungen am besten erfüllen. Mehr bringt wenig Zusatznutzen.

- Nutzen Sie die standardisierte Vorlage des VMF (www.vmf-fuhrparkmanagement.de/205.0.html). Sie ist einfach zu adaptieren und zu nutzen.
- Schreiben Sie maximal 20 repräsentative Autos aus. Alles andere macht nur unnötige Arbeit, ohne tiefere Erkenntnisse zu bringen.
- Gehen Sie mit den drei Gesellschaften, die Ihre Kriterien am ehesten erfüllen, in eine zweite Verhandlungsrunde. Erst dann entscheiden Sie sich für Ihren Dienstleister und handeln den Rahmenvertrag aus.