



Wie viele Leasinggesellschaften braucht man?

Hasan Kivran, Geschäftsführer von Mobility Concept und Mitglied des VMF

VMF, Verband der markenunabhängigen Fuhrparkmanagementgesellschaften



Mancher Fuhrparkleiter stellt sich die Frage, ob Leasing die Zusammenarbeit mit einem oder eher mit mehreren Dienstleistern zum wirtschaftlicheren Ergebnis führt. Bei der Entscheidung muss der Unternehmer die wesentlichen Einflussgrößen berücksichtigen: Für die Zusammenarbeit mit mehreren Gesellschaften spricht der Wettbewerb, der für jede einzelne Leasinganfrage unter den verschiedenen Anbietern besteht. Zum Tragen kommt jeweils das beste Angebot. Auf den Einzelleasingvertrag reduziert, werden dadurch Einkaufsvorteile für das Unternehmen generiert.

Wegen der ständigen Einzelanfragen bei mehreren Dienstleistern entsteht jedoch ein erhöhter Verwaltungsaufwand. Faustformel: Ein Dienstleister mehr bedeutet mindestens eine Schnittstelle mehr. Zudem sind Vertragsgespräche mit jedem Dienstleister zu führen, die auch durch einen vorgeschalteten Fuhrparkmanager nicht einzusparen sind. Einen einheitlichen Rahmenvertrag für alle umzusetzen ist ebenfalls unrealistisch, weil gerade komplexere Dienstwagenordnungen nicht mit den unterschiedlichen Vertragswerken der verschiedenen Leasinggeber in Einklang zu bringen sind.

Erfahrungsgemäß werden schlanke, komplexe Lösungen nur mit einem Fuhrparkdienstleister kostenoptimal umgesetzt. Außerdem bleibt das Qualitäts- und Preisbewusstsein Ihres Dienstleisters dennoch auf hohem Niveau, wenn er bei regelmäßigen Ausschreibungen weiterhin einem gesunden Wettbewerb ausgesetzt wird. Noch ein Vorteil: Sie haben nur einen Ansprechpartner, was wiederum Zeit und damit Kosten spart.



SELEZIO



Es gibt viele gute Gründe, sich für die Flottenspezialisten zu entscheiden elegante. Mit unserer einzigartigen Modellpalette und vielfältigen Service die optimale Lösung. Auch für Ihren.

WIR HABEN DAS ANGEBOT. SIE HABEN DIE WAHL.



DIE FL